T-Shirt-Folien

für dunkle Baumwollstoffe

Da steht Ihrer persönlichen Modekollektion nichts mehr im Weg!

Wollten Sie auch immer schon ein schwarzes Konzert-T-Shirt, das eigene Basecap in den Farben Ihres Fußballvereins oder ein dunkles Sweatshirt mit IHREN Motiven verzieren? Dafür bietet Ihnen DATA BECKER jetzt eine supereinfache Lösung an:

Mit der neuen T-Shirt Folie ist Ihr eigenes, individuelles T-Shirt auf dunklen Textilien überhaupt kein Problem mehr. Einfach ausdrucken und die Folie auf den dunklen Stoff aufbügeln – Fertig! Und das Beste dabei ist: Es wird keine zusätzliche Kontrastfolie beim Aufbügeln benötigt.

- **5 Blatt T-Shirt-Folie, die speziell für dunkle Textilien entwickelt wurde, sodass der dunkle Stoff nicht durch das Motiv hindurchschimmert**
- **es muß nur 1 Folie aufgebügelt werden; lästiges Übereinanderlegen mehrerer Folien (z. B. Transferfolie und Kontrastfolie) beim Bügeln entfällt**
- **bedruckbar bis 1440 dpi für hochauflösende Ausdrucke und leuchtende Farben**
- **waschmaschinenfest bis 40° Celsius**
- **für alle dunklen Baumwoll- und Baumwollmischgewebe**
- **mit detaillierter Bügel- und Pflegeanleitung mit Abbildungen**
- **geeignet für alle gängigen Tintenstrahldrucker. Für Laserdrucker nicht geeignet!**

1. **Scannen Sie eine beliebige Vorlage ein (zum Beispiel ein Foto).**
2. **Drucken Sie dieses Lieblingsmotiv auf der Folie aus.**
3. **Ziehen Sie die Trägerfolie ab und bügeln Sie das Motiv auf Ihr Textil auf – fertig!**

Goldene Serie
T-Shirt-Druckerei 2000
Bestell.-Nr.: 6358
DM 29,95
(unverbindliche Preisempfehlung)

Die T-Shirt-Folie eignet sich auch zum Aufbügeln auf: Sweatshirts, Boxershorts, Basecaps, Mousepads, Puzzle, Baumwolltaschen, Schürzen, Tücher u. v. a. m.

Ideal für Tintenstrahldrucker von Canon, Epson und Hewlett Packard

Diese Folie ist nicht für Laserdrucker geeignet!

unverbindliche
Preisempfehlung
DM 19,95

4 003646 103940

ISBN-Nr. 3-8158-0394-X

Wir weisen darauf hin, dass die auf der Verpackung verwendeten Soft- und Hardware-Bezeichnungen und Markennamen der jeweiligen Firmen im Allgemeinen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz unterliegen.